



Suomen Retkeilyliitto Ry

## **VIESTINTÄ (Hallintosäännön liite 2)**

Suomen Retkeilyliiton viestintä perustuu sekä sisäiseen että ulkoiseen tiedottamiseen, jonka tavoitteena on parantaa tiedonkulkua, lisätä näkyvyyttä, vahvistaa yhteisöllisyyttä ja tukea jäsenhankintaa. Viestintää koordinoi tiedotustoimikunta, johon kuuluu viisi jäsentä, ja joka huolehtii kanavien toimivuudesta. Jokaiselle viestintäkanavalle on nimetty vastuuhenkilö, mutta sisältöä tuottavat myös yhdistysten tiedottajat ja jäsenet.

Keskeisiä viestintäkanavia ovat nettisivut, uutiskirje, Retkeilijä-lehti, sähköposti, Teams, WhatsApp, Facebook, Instagram ja OneDrive. Nettisivut toimivat pysyvänä tietolähteenä, uutiskirjeet ja sähköposti ajankohtaisten asioiden jakelussa, ja sosiaalinen media kampanjoinnissa, yhteisön rakentamisessa ja näkyvyyden lisäämisessä. Retkeilijä-lehti vahvistaa yhteisöllisyyttä ja tarjoaa syvempää sisältöä.

Sisäisessä viestinnässä tavoitteena on, että kaikilla toimijoilla on tieto päätöksistä, tehtävistä ja suunnitelmista. Tätä tuetaan esimerkiksi WhatsApp-ryhmillä, Teams-kokouksilla, materiaalipankilla ja perehdytysmateriaaleilla. Lisäksi järjestetään säännöllisiä yhteisiä palavereita ja viestinnästä kerätään palautetta.

Ulkoinen viestintä painottuu sosiaaliseen mediaan, lehtijuttuihin ja tapahtumiin osallistumiseen. Tavoitteena on kasvattaa tunnettuutta, houkutella uusia jäseniä ja lisätä avoimuutta. Mainontaa tehdään esimerkiksi messuosallistumisilla, ja Kansainvälisten luonnonystävien (NFI) medioihin tuotetaan artikkeleja omasta toiminnasta.

Viestinnän onnistumista seurataan esimerkiksi uutiskirjeen avausprosenttien, nettisivujen kävijämäärien, some-tilastojen ja palautekyselyiden avulla. Kehittämistä jatketaan vuosittain palautteen ja kokemusten pohjalta, ja viestintäsuunnitelmaa tarkistetaan säännöllisesti.

Hyväksytty Suomen Retkeilyliitto Ry:n hallituksessa 21.10.2025